hello@hardkod.ru

+7 (499) 577-01-09

АУДИТСАЙТА SITE.RU

hello@hardkod.ru
+7 (499) 577-01-09

Введение

Наш любимый клиент, мы провели детальный аудит Вашего сайта и с уверенностью можем сказать, что на текущий момент на Вашем сайте есть проблемы, устранив которые, Вы сможете получить гораздо больше заявок от пользователей, перешедших на Ваш сайт из поисковых систем.

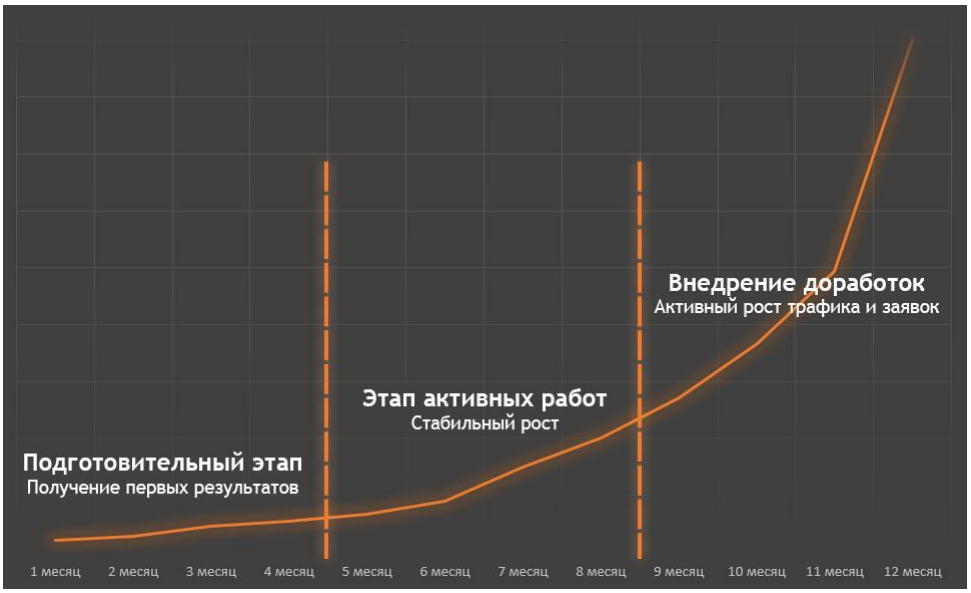
Поисковое продвижение сейчас можно считать одним из самых эффективных каналов привлечения клиентов. Основное преимущество SEO является работа не только на достижение отдельных целей, но и на получение поискового трафика в долгосрочной перспективе. Работая над сайтом сейчас и постепенно вкладываясь в поисковую оптимизацию и юзабилити, Вы делаете вклад в будущее вашего бизнеса.

Мы провели детальный анализ основных конкурентов и целевых запросов, по которым на текущий момент виден Ваш сайт в поисковых системах. Проведенный анализ показал, что трафиковый потенциал Вашего сайта составляет около 2500 **визитов в месяц**. Внедрив все необходимые рекомендации уже через год общий трафик из поисковых систем будет составлять 1000 до 2000 **визитов в месяц**.

Таким образом правильно используя канал привлечения поискового трафика, с учетом средней конверсии по Вашей нише равной 2-3% Вы сможете получать **от 10 до 20 новых клиентов** ежемесячно.

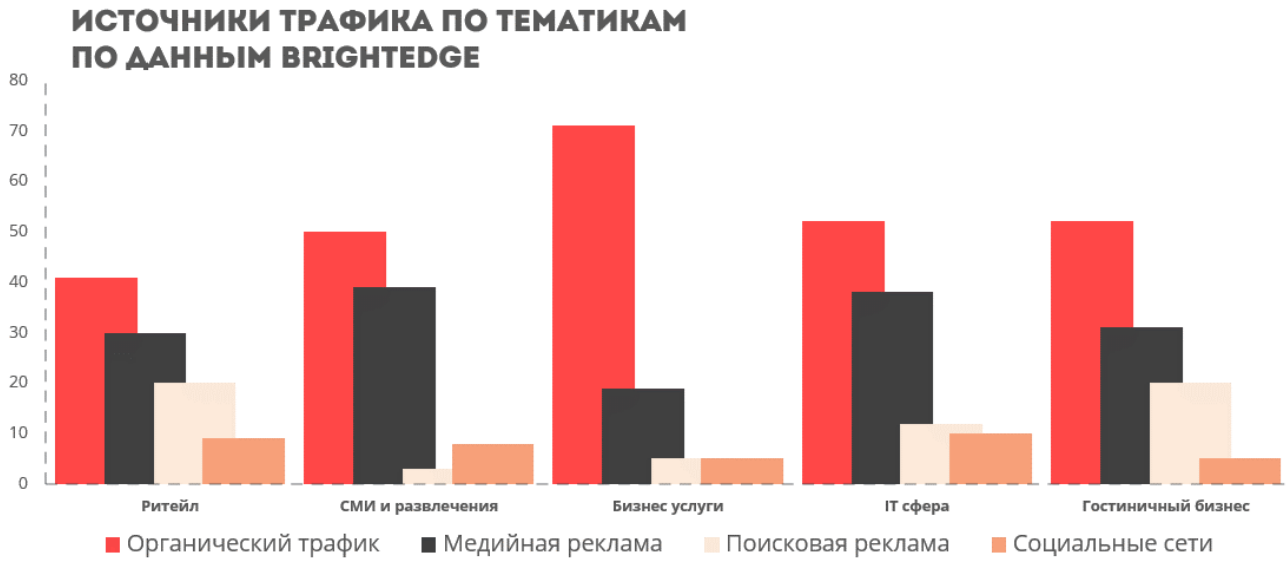
СРОК ПОЛУЧЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ

Для привлечения трафика из поисковых систем проводится работа по оптимизации ресурса для его вывода на позиции в ТОП 10 и увеличения числа посетителей сайта. Процесс оптимизации сайта не моментальный, а рост трафика при планомерной работе чаще всего экспоненциальный:

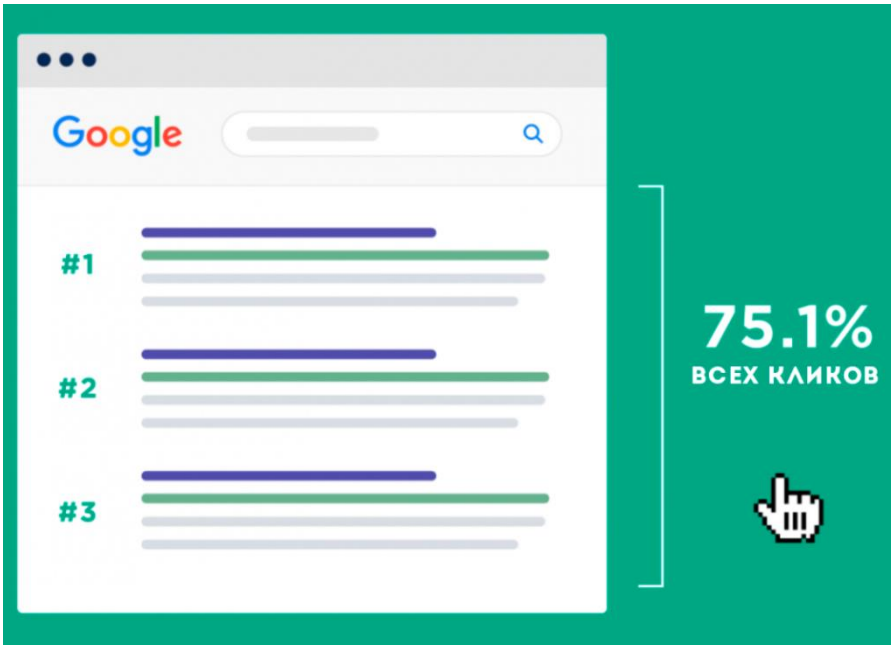


hello@hardkod.ru
+7 (499) 577-01-09

ВАЖНАЯ СТАТИСТИКА



Поисковые системы приносят 51% всего трафика (по данным исследования BrightEdge)



Топ-3 результатов поиска Google получают 75,1% всех кликов. (согласно исследованию Backlinko)

hello@hardkod.ru
+7 (499) 577-01-09

ОБЩИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ САЙТА

Анализируя технические параметры сайта, мы сможем понять, какие критичные проблемы, мешающие индексации и ранжированию, есть на сайте. Технический аспект оптимизации – база для успешного продвижения Вашего проекта.

- ✕ Высокая скорость загрузкидля ПК и мобильных— **не настроена**
- ✕ Проверка на html, css, JS на валидность стандартам — **есть ошибки**
- ✓ Проверка аффилированности с другими сайтами в Яндексе — **не обнаружены**
- ✕ Наличие не качественных страниц в индексе Яндекса — **есть ошибки**
- ✓ Проверка корректной настройки страниц пагинации (мета-тег rel=canonical) — **не обнаружены**
- ✕ Наличие robots.txt, sitemap.xml — **есть ошибки**
- ✕ Наличие редиректов с www, index.php, index.html — **есть ошибки**
- ✓ Выборочная проверка корректности кодов ответа сервера — **корректно**
- ✕ Проверка на дубли страниц в индексе Яндекса и внутри сайта — **есть ошибки**
- ✕ Поиск неявных дублей — **есть ошибки**
- ✕ Проверка наличия и корректной настройки «хлебных крошек» — **есть ошибки**
- ✕ Наличие заполненных тегов title, h1, description на страницах, которые должны быть в индексе Яндекса — **есть ошибки**
- ✕ Закрытие внешних ссылок от индексации — **есть ошибки**
- ✕ Проверка CMS на генерацию технических дублей страниц, через добавление параметров в URL — **есть ошибки**
- ✕ Наличие и проверка корректности настройки Яндекс.Справочника и Google Мой бизнес —**есть ошибки**
- ✓ Проверка наличия корректного кода ответа сервера 404 при запросе несуществующей страницы сайта — **корректно**
- ✓ Проверка содержание страница с ошибкой 404: наличие ссылки на главную страницу и оформление самой страницы — **корректно**
- ✓ Проверка мобильной версии сайта — **корректно**
- ✕ Наличие 301 редиректов на основное зеркало сайта — **есть ошибки**
- ✕ Проверка настройки региона продвижения — **есть ошибки**

hello@hardkod.ru
+7 (499) 577-01-09

- ✓ Выборочная проверка страниц на наличие скрытого контент по наличию CSS-свойства display: none — **корректно**
- ✕ Проверка сайта на "битые" ссылки — **есть ошибки**
- ✓ Проверка урлов страниц (длина, ЧПУ) — **корректно**

Все рекомендации в форме технического задания для исправления данных проблем Вы можете посмотреть по ссылке.

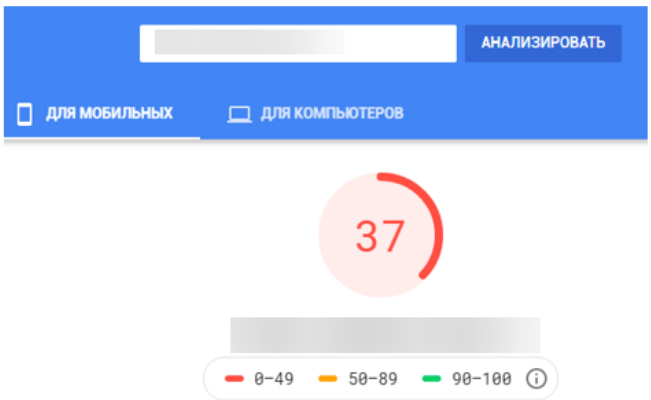
СКОРОСТЬ ЗАГРУЗКИ (ТЗ НА ИСПРАВЛЕНИЕ)

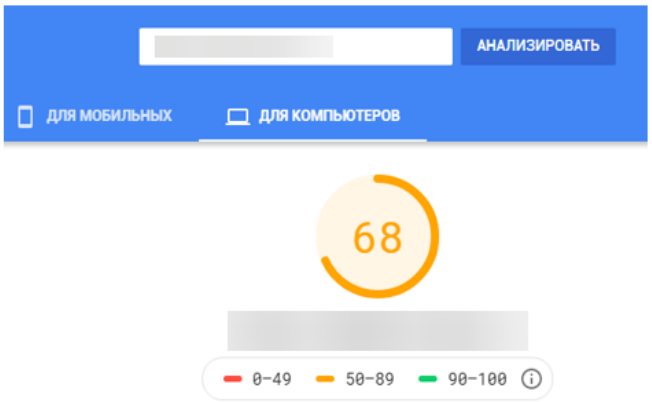
> Скорость загрузки напрямую влияет на поведенческие факторы: чем быстрее загрузка, тем меньше отказов. Робот Яндекса реже посещает медленные сайты. Это влияет на эффективность продвижения, такие сайты редко индексируются. В Google скорость загрузки — один из основных факторов ранжирования.

Проверка скорости загрузки сайта:

Главная:

- Для мобильных — 37 (низкий показатель)
- Для компьютеров — 68 (средний показатель)

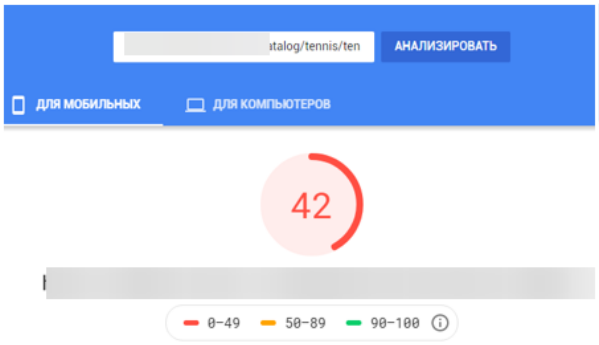


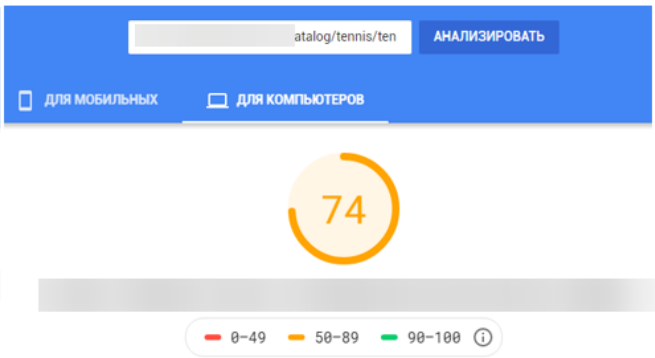


Категория

- Для мобильных — 42 (низкий показатель)
- Для компьютеров — 74 (средний показатель)

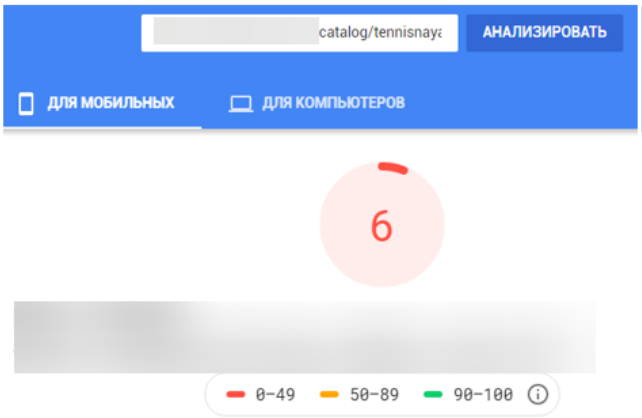
hello@hardkod.ru
+7 (499) 577-01-09

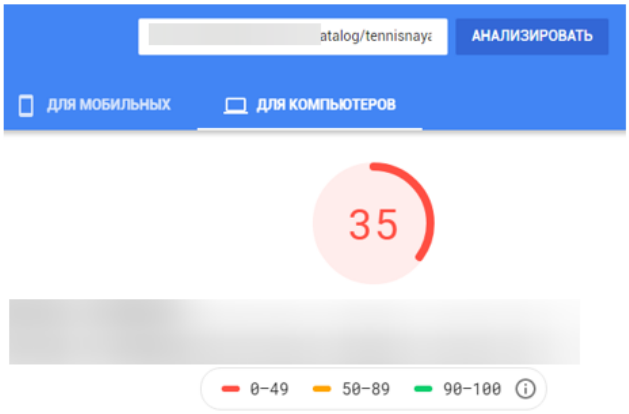




Страница товара

- Для мобильных — 6 (низкий показатель)
- Для компьютеров — 35 (низкий показатель)





Вывод: скорость загрузки сайта нуждается в оптимизации, особенно для мобильных. Необходимо улучшать показатели по скорости

ПРОВЕРКА НА HTML, CSS, JS НА ВАЛИДНОСТЬ СТАНДАРТАМ (ТЗ НА ИСПРАВЛЕНИЕ)

> Качество html, CSS, JS напрямую не влияет на ранжирование сайта. При этом множество ошибок в коде могут ухудшить работоспособность сайта

Проверка HTML кода на соответствие современным стандартам:

- Главная— 3 грубых ошибки
- Категория— 19 грубых ошибок
- Страница товара— 63 грубых ошибки и 2 предупреждения

Проверка CSS на соответствие современным стандартам:

hello@hardkod.ru
+7 (499) 577-01-09

- Главная— 53 ошибки и 1353 предупреждений
- Категория— 52 ошибки и 1338 предупреждений
- Страница товара—294 ошибки и 2091 предупреждение

Проверка JS на соответствие современным стандартам:

- Главная— 8 ошибок
- Категория— 8 ошибок
- Страница товара— 8 ошибок

Вывод: Для стабильности работы сайта рекомендуется исправить хотя бы грубые ошибки (не предупреждения) по html, css, js.

ПРОВЕРКА АФФИЛИРОВАННОСТИ С ДРУГИМИ САЙТАМИ В ЯНДЕКСЕ

> Аффилиаты - сайты одинаковой тематики, принадлежащие одной организации (коммерческие), которые продвигаются в выдаче поисковых систем по схожим запросам и, по сути, конкурируют между собой за первенство. Для того, чтобы ТОП-10 выдачи не могла полностью занять одна организация, поисковые системы ввели в свои алгоритмы аффилиат фильтр, который пропускает на лидирующие позиции по одинаковым поисковым запросам лишь один из сайтов одной организации, понижая остальные.

Сайты-аффилиаты не обнаружены.

Найдена другая компания с вашим номером телефона:

Сайт этой компании не работает, так что, скорее всего данные устаревшие.

hello@hardkod.ru
+7 (499) 577-01-09

НАЛИЧИЕ НЕКАЧЕСТВЕННЫХ СТРАНИЦ В ИНДЕКСЕ ЯНДЕКСА (ТЗ НА ИСПРАВЛЕНИЕ – ЗДЕСЬ ДОБАВЛЯЕТСЯ ССЫЛКА НА ЗАДАНИЕ ПО ИСПРАВЛЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ)

Часто в индекс попадают некачественные страницы, которые существуют, но при этом обычно не заметны пользователю. При этом такие страницы могут вредить репутации сайта и влиять на его ранжирование.

Оформили выгрузку страниц в поиске из Яндекс.Вебмастера. Выгрузка доступна в файле https_site-shop.ru_страницы в индексе яндекса.xlsx

Исходя из анализа, в индексе есть страницы, которые не должны так быть (страницы фильтров, дубли). Пример страниц:

- https://site-shop.ru/catalog/krossovki_detskie_propulse_all_court_s_31_po_35_5_2/?oid=2341
- https://site-shop.ru/catalog/krossovki_zhenskie_jet_mach_ii_all_court/?oid=24006
- https://site-shop.ru/catalog/tennis/tennisnye_raketki/filter/luchshee_v_kategorii-is-true/apply/
- https://site-shop.ru/landings/pri_pokupke_dvukh_odinakovykh_raketok_darim_15_na_krossovki/?PAGEN_1=3

Вывод: необходимо устранить все ошибки, из-за которых поисковики воспринимают эти страницы как дубли, и отправить их на переиндексацию

ПРОВЕРКА КОРРЕКТНОЙ НАСТРОЙКИ СТРАНИЦ ПАГИНАЦИИ (META-ТЕГ REL=CANONICAL)

При разработке, страницы пагинации создают дубли основных категорий и разделов. Для того, чтобы указать поисковым системам, что это не дубли, требуется прописать rel="canonical". Он указывает ботам какая страница является основной.

Проверили страницы пагинации сайта – rel=”canonical” прописан корректно. Проблем нет.

НАЛИЧИЕ ROBOTS.TXT, SITEMAP.XML (ТЗ НА ИСПРАВЛЕНИЕ)

Файл robots.txt используется для частичного управления индексированием (чтения) сайта поисковыми роботами. Этот файл состоит из набора инструкций для поисковых машин, при помощи которых можно задать файлы, страницы или каталоги сайта, которые не должны индексироваться.

Файл Sitemap — это файл с информацией о страницах сайта, подлежащих индексированию.

hello@hardkod.ru
+7 (499) 577-01-09

Файл robots.txt доступен по адресу: https://site-shop.ru/robots.txt

Файл составлен с ошибками: не верно прописан host, не указан адрес sitemap.xml.

Файл sitemap.xml отсутствует.

Вывод: нужно исправить содержимое файла robots.txt и создать файл sitemap.xml со страницами, которые нужно проиндексировать

НАЛИЧИЕ РЕДИРЕКТОВ С WWW, INDEX.PHP, INDEX.HTML (ТЗ НА ИСПРАВЛЕНИЕ)

При разработке сайта обычно существуют технические дубли страниц с окончанием /index.php, /index.html. Их необходимо найти и устранить

Также, в силу особенностей работы поисковых систем: сайт site.ru и www.site.ru технически считаются разными объектами. Чтобы не создавать дубли (одинаковые страницы) необходимо склеивать такие домены с помощью 301 редиректа в файле htaccess

Проверили сайт на наличие нужных редиректов:

- www — редирект не настроен для главной и для внутренних страниц
- index.php — редирект не настроен для главной и для внутренних страниц
- index.html — настроена 404 ошибка, что является одним из вариантом решения проблемы.
- ///// - Для страниц со множественными слешами в конце не настроены редиректы и для главной и для внутренних страниц.

ВЫБОРОЧНАЯ ПРОВЕРКА КОРРЕКТНОСТИ КОДОВ ОТВЕТА СЕРВЕРА

Корректно работающая страница должна отдавать код 200. Страница, которая изменила адрес – код 301, а адрес, который не существует – код 404.

Страницы отдают код корректно. Проблем нет.

ПРОВЕРКА НА ДУБЛИ СТРАНИЦ В ИНДЕКСЕ ЯНДЕКСА И ВНУТРИ САЙТА (ТЗ НА ИСПРАВЛЕНИЕ)

Проверка страниц на дублирующуюся информацию. Дублей на сайте быть не должно т.к. это создаёт конкуренцию внутри сайта между страницами.

При сканировании сайта обнаружены дубли. Примеры дублей:

- https://site-shop.ru/catalog/krossovki_muzhskie_jet_mach_ii_all_court_1/
- https://site-shop.ru/catalog/krossovki_muzhskie_jet_mach_ii_all_court_1/?oid=23790
- https://site-shop.ru/catalog/krossovki_muzhskie_jet_mach_ii_all_court_1/?oid=23797
- https://site-shop.ru/catalog/krossovki_muzhskie_jet_mach_ii_all_court_1/?oid=23794
- https://site-shop.ru/catalog/krossovki_muzhskie_jet_mach_ii_all_court_1/?oid=23795
- https://site-shop.ru/catalog/krossovki_muzhskie_jet_mach_ii_all_court_1/?oid=23793
- https://site-shop.ru/catalog/krossovki_muzhskie_jet_mach_ii_all_court_1/?oid=23787
- https://site-shop.ru/catalog/krossovki_muzhskie_jet_mach_ii_all_court_1/?oid=23788

Вывод: Такие дубли возникли из-за лишних случайных ссылок с параметрами в коде. Их необходимо исправить т.к. они создают лишнюю нагрузку на сервер и мешают корректно индексировать сайт.

ПОИСК НЕЯВНЫХ ДУБЛЕЙ

> Страницы, которые дублируют друг друга не технически, а по смыслу.

При сканировании сайта обнаружены неявные дубли. Эти дубли возникли из-за того, что у разных товаров одинаковое название. Пример:

- https://site-shop.ru/catalog/krossovki_muzhskie_jet_mach_ii_clay_1/
- https://site-shop.ru/catalog/krossovki_muzhskie_jet_mach_ii_clay_2/

Вывод: необходимо переименовать товары, чтобы они все были с разным названием. В названии можно указывать одну из характеристик. Например:

- Товар 1: Кроссовки женские Jet Team All Court
- Товар 2: Кроссовки женские Jet Team All Court **с оранжевыми вставками**

Перечень страниц с одинаковым названием доступен по ссылке

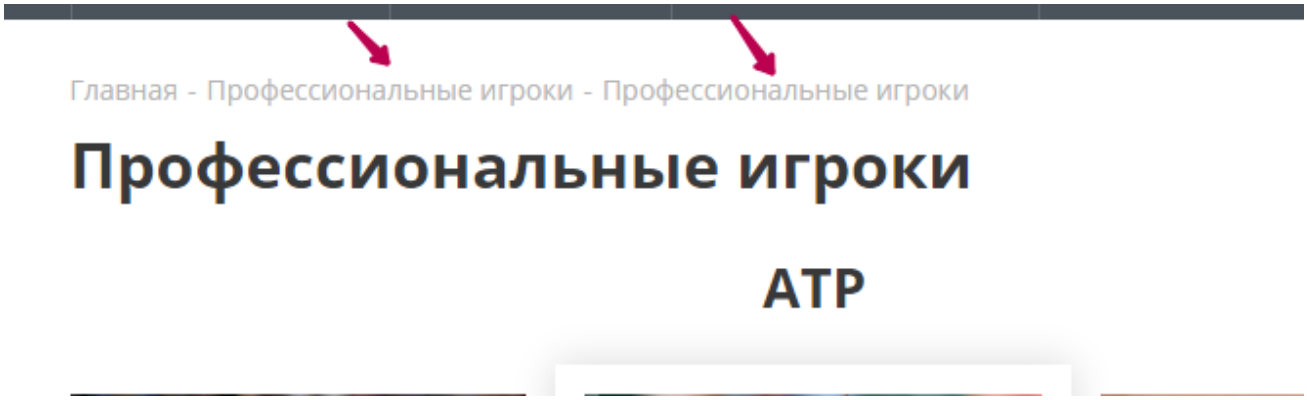
ПРОВЕРКА НАЛИЧИЯ И КОРРЕКТНОЙ НАСТРОЙКИ «ХЛЕБНЫХ КРОШЕК» (ТЗ НА ИСПРАВЛЕНИЕ)

> «Хлебные крошки» (от англ. «breadcrumbs») — это навигационная цепочка на сайте, которая отражает путь до текущей страницы. На сайте «хлебные крошки» дублируют меню, которое является основным элементом навигации, тем самым помогая пользователю точнее ориентироваться в структуре. Они также имеют положительный SEO-эффект т.к. являются естественным элементом перелинковки страниц и при условии настроенной микроразметки улучшает внешний вид и повышает кликабельность сниппета.

В основном хлебные крошки на сайте работают корректно. Есть 2 небольшие ошибки:

- На странице https://site-shop.ru/contacts/ «хлебные крошки» отсутствуют
- На странице https://site-shop.ru/gamers/ «хлебные крошки» дублируются:

hello@hardkod.ru
+7 (499) 577-01-09



Вывод: необходимо наладить работу хлебных крошек для двух страниц.

НАЛИЧИЕ ЗАПОЛНЕННЫХ ТЕГОВ TITLE, H1, DESCRIPTION НА СТРАНИЦАХ, КОТОРЫЕ ДОЛЖНЫ БЫТЬ В ИНДЕКСЕ ЯНДЕКСА

Title — это заголовок страницы в поисковой выдаче, Для поисковых систем Title — один из основных показателей релевантности, его учитывают при ранжировании.

Description — это тег, который используется для описания страницы для поискового робота, пользователи его не видят. Он должен точно описывать содержание страницы, потому что поисковые системы часто используют текст из Description для составления сниппета.

H1 - заголовок, размещенный внутри тега h1. Используется для того,чтобы показать поисковым системам и пользователям основной заголовок контента Вашей страницы. Рекомендуется использовать в H1 ключевой запрос страницы.

Метатеги и заголовки на страницах присутствуют, но заполнены недостаточно качественно: слишком короткие, дублируются или не включают в себя ключевые слова.

Пример:

Страница https://site-shop.ru/catalog/tennis/namotki_2/overgrip/

- **Title:** Овергрип
- **description:** Интернет-магазин
- **H1:** Овергрип

Для того, чтобы охватить больше ключевых слов, а не только название категории, а также чтобы улучшить сниппет, необходимо добавлять конверсионные слова и регион в title, а description делать информационно привлекательным, т.к. по информации в нём пользователи принимают решение – перейти на сайт или нет.

Пример:

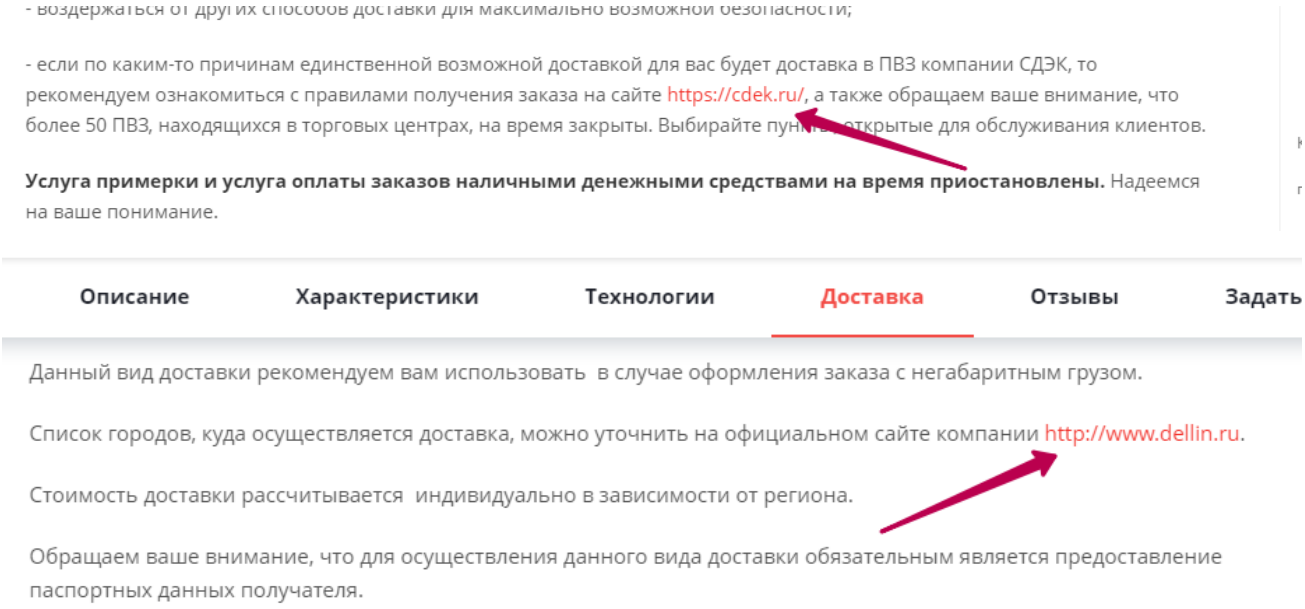
- Title: Овергрип для теннисной ракетки – купить в Москве, цена в интернет-магазине
- description: Овергрип для теннисных ракеток по низким ценам. Широкий ассортимент товаров. Доставка по Москве и МО от 1 до 3 дней, по России от 4-х дней.
- H1: Овергрип

ЗАКРЫТИЕ ВНЕШНИХ ССЫЛОК ОТ ИНДЕКСАЦИИ (ТЗ НА ИСПРАВЛЕНИЕ)

Из-за большого количества внешних ссылок сайт может попасть под фильтры поисковых систем либо терять авторитет. Рекомендуется размещать как можно меньше внешних ссылок на сайте и не закрытыми оставлять только ссылки на соцсети.

На сайте присутствуют внешние ссылки, которые не закрыты от индексации. Примеры:

Ссылки http://www.dellin.ru/ и https://cdek.ru/ на страницах товаров в табе «Доставка»:



Вывод: необходимо закрыть внешние ссылки noindex nofollow (кроме ссылок на социальные сети)

hello@hardkod.ru
+7 (499) 577-01-09

ПРОВЕРКА CMS НА ГЕНЕРАЦИЮ ТЕХНИЧЕСКИХ ДУБЛЕЙ СТРАНИЦ, ЧЕРЕЗ ДОБАВЛЕНИЕ ПАРАМЕТРОВ В URL (ТЗ НА ИСПРАВЛЕНИЕ)

Добавление параметров, которых нет, в адрес страницы – это также одна из причин, по которой на сайте могут возникнуть дубли.

Были проверены главная страница, страницы категорий и товаров. К ним была дописана часть адреса, которая генерирует несуществующие параметры. По таким страницам должен быть прописан параметр Clean-param в файле robots.txt и заполнен атрибут rel="canonical". Сейчас такие страницы существуют и создают дубли т.к. Clean-param не прописан, rel="canonical" не прописан.

Пример:

- https://site-shop.ru/ - главная
- https://site-shop.ru/?tra-ta-ta-ta-ta – главная с параметрами:

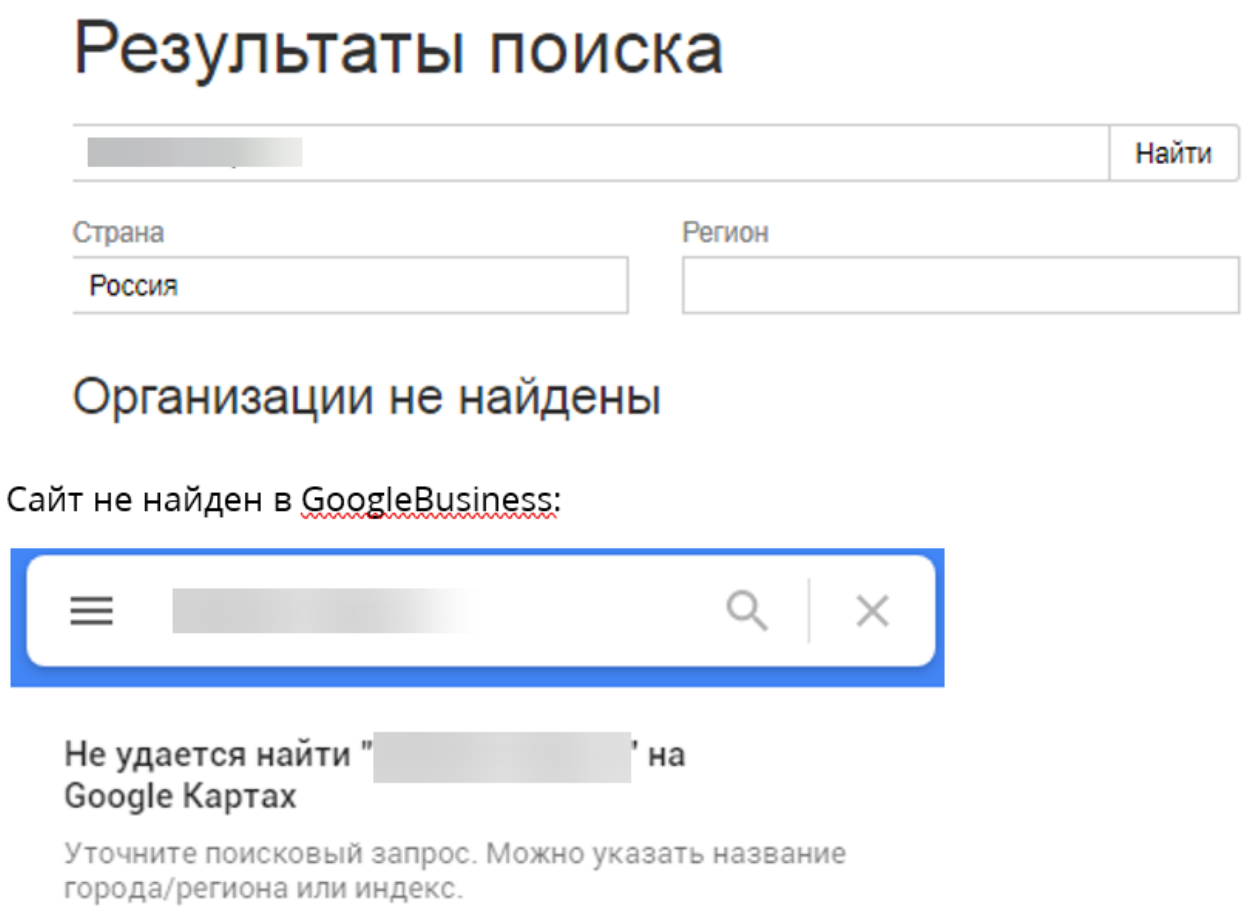
  Вывод: В файл robots.txt необходимо добавить Clean-param для таких страниц и прописать rel="canonical".

НАЛИЧИЕ И ПРОВЕРКА КОРРЕКТНОСТИ НАСТРОЙКИ ЯНДЕКС.СПРАВОЧНИКА И GOOGLE МОЙ БИЗНЕС

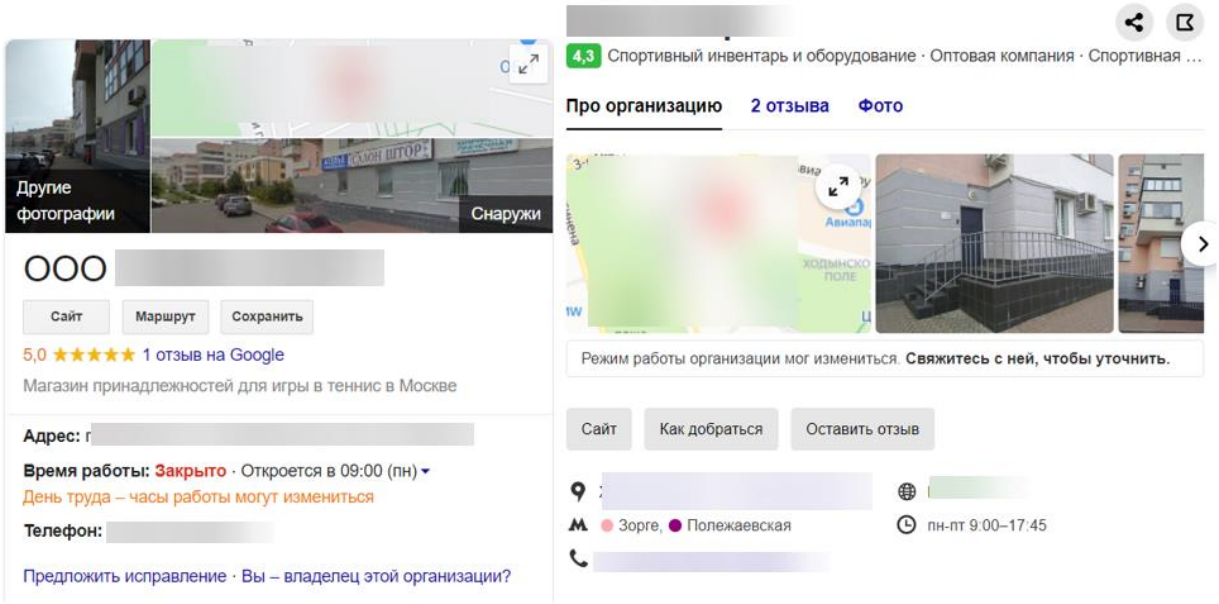
Яндекс.Справочник и GoogleBusiness– это внутренние каталоги компаний от поисковиков. Грамотное размещение в них позволяет получать дополнительный трафик, а также улучшает сниппет сайта в поиске.

Сайт не найден в Яндекс Справочнике:

hello@hardkod.ru
+7 (499) 577-01-09



Сейчас в данных сервисах добавлены только организации с основным сайтом компании:



Рекомендуем Вам отправить заявки на регистрацию отдельной карточки интернет-магазина в данных сервисах и заполнить в них необходимые для пользователей данные.

hello@hardkod.ru
+7 (499) 577-01-09

ПРОВЕРКА НАЛИЧИЯ КОРРЕКТНОГО КОДА ОТВЕТА СЕРВЕРА 404 ПРИ ЗАПРОСЕ НЕСУЩЕСТВУЮЩЕЙ СТРАНИЦЫ САЙТА

При запросе страницы, которая не существует, сервер должен возвращать ошибку 404, то есть «страница не найдена». Данный код ответа говорит серверам и браузерам, что такая страница не существует.

На всех уровнях и вариациях сайт верно отдаёт код 404. Проблем нет

ПРОВЕРКА СОДЕРЖАНИЕ СТРАНИЦА С ОШИБКОЙ 404: НАЛИЧИЕ ССЫЛКИ НА ГЛАВНУЮ СТРАНИЦУ И ОФОРМЛЕНИЕ САМОЙ СТРАНИЦЫ

Для удобства пользователей рекомендуется сделать уникальную 404 страницу в стиле сайта с понятным текстом о возникшей ошибке. А также добавить на эту страницу обратную ссылку на сайт.

В тех случаях, когда появляется страница 404 ошибки, она выглядит корректно и визуально соответствует правилам:

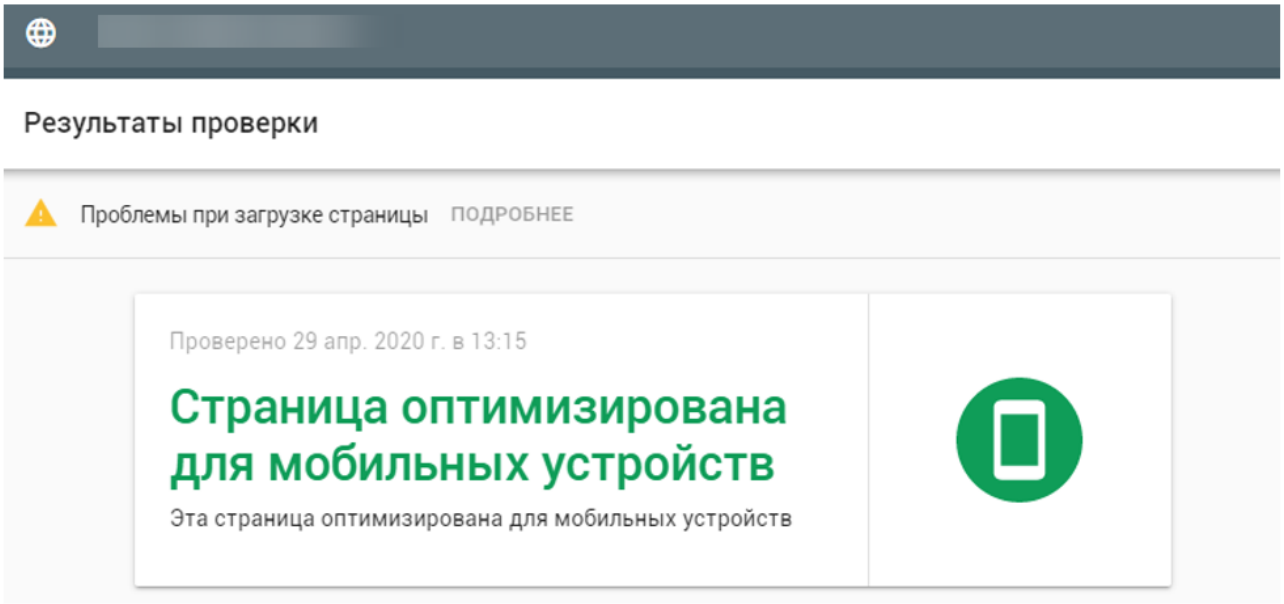
ПРОВЕРКА МОБИЛЬНОЙ ВЕРСИИ САЙТА

Адаптация сайта под мобильные устройства решает две задачи: обеспечивает пользователям комфортный просмотр сайта с любого гаджета и положительно влияет на поисковое ранжирование сайта.

Для анализа на адаптивность возьмём главную страницу, страницу категории и товара.

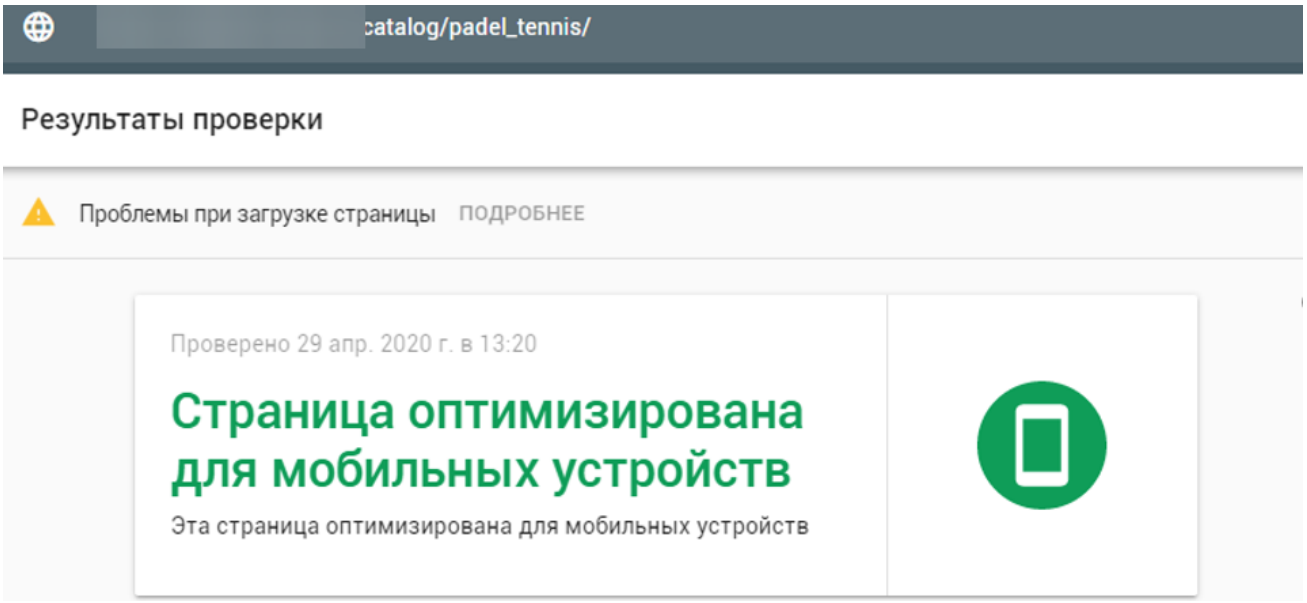
Главная – адаптивна

hello@hardkod.ru
+7 (499) 577-01-09



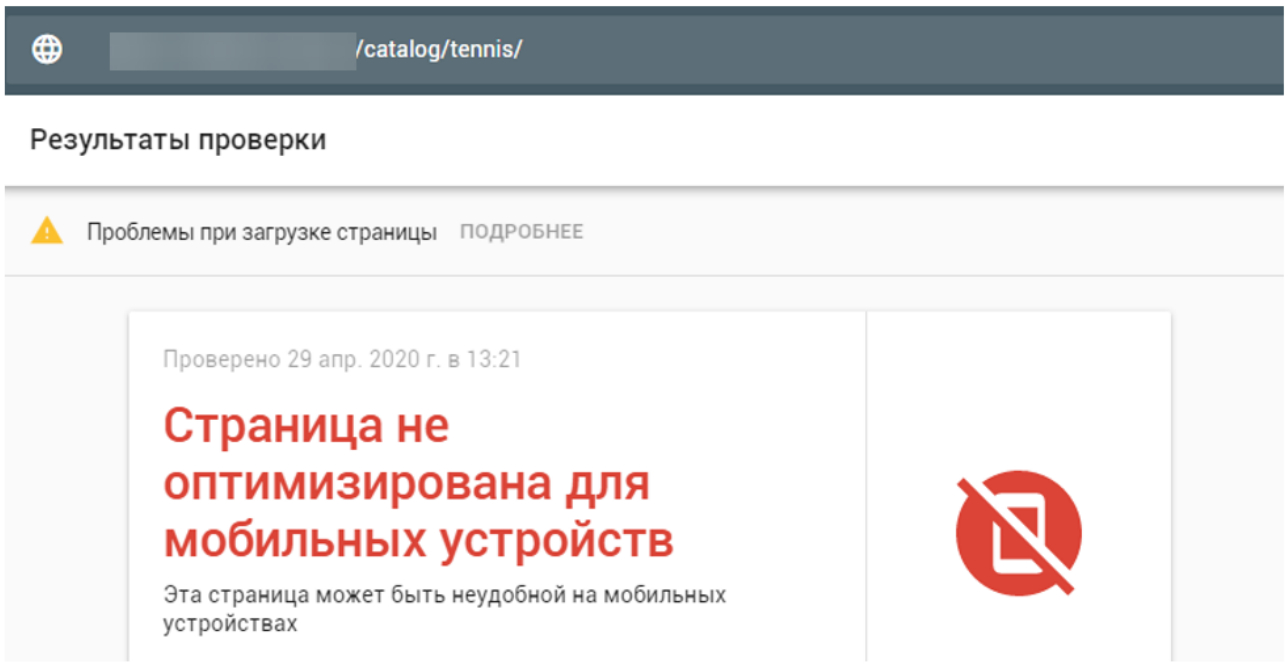
Категория – есть страницы, которые считаются адаптивными, а есть те, которые – нет.

Пример адаптивной категории: https://site-shop.ru/catalog/padel_tennis/



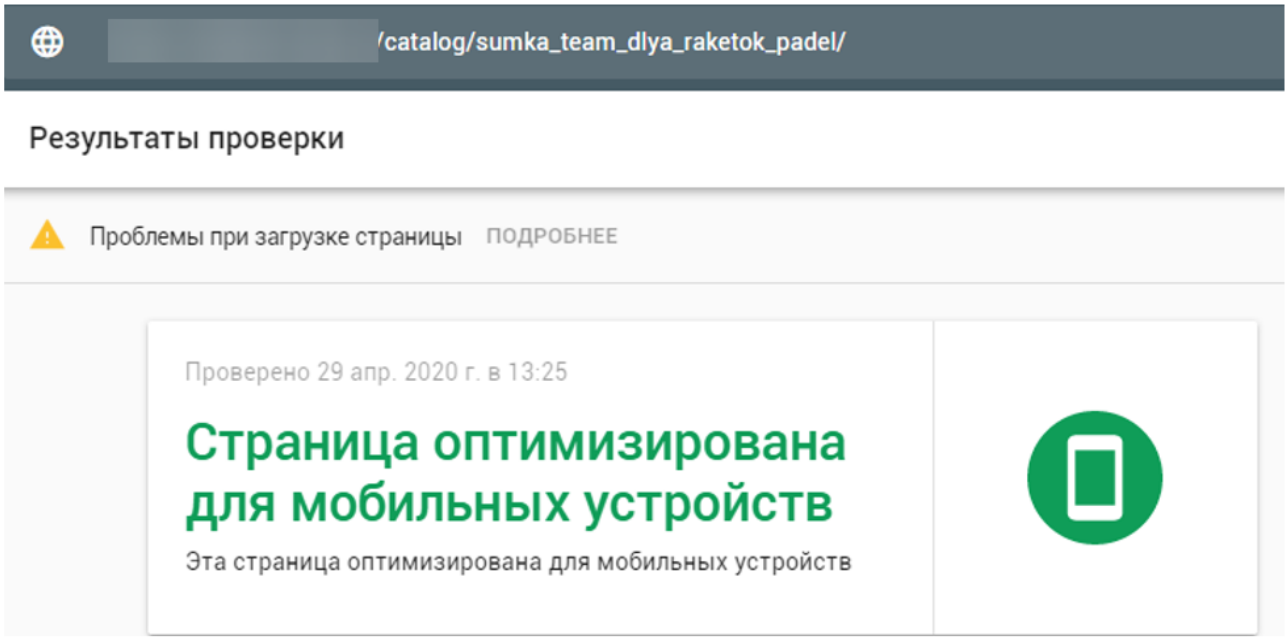
Пример не адаптивной категории: https://site-shop.ru/catalog/tennis/

hello@hardkod.ru
+7 (499) 577-01-09



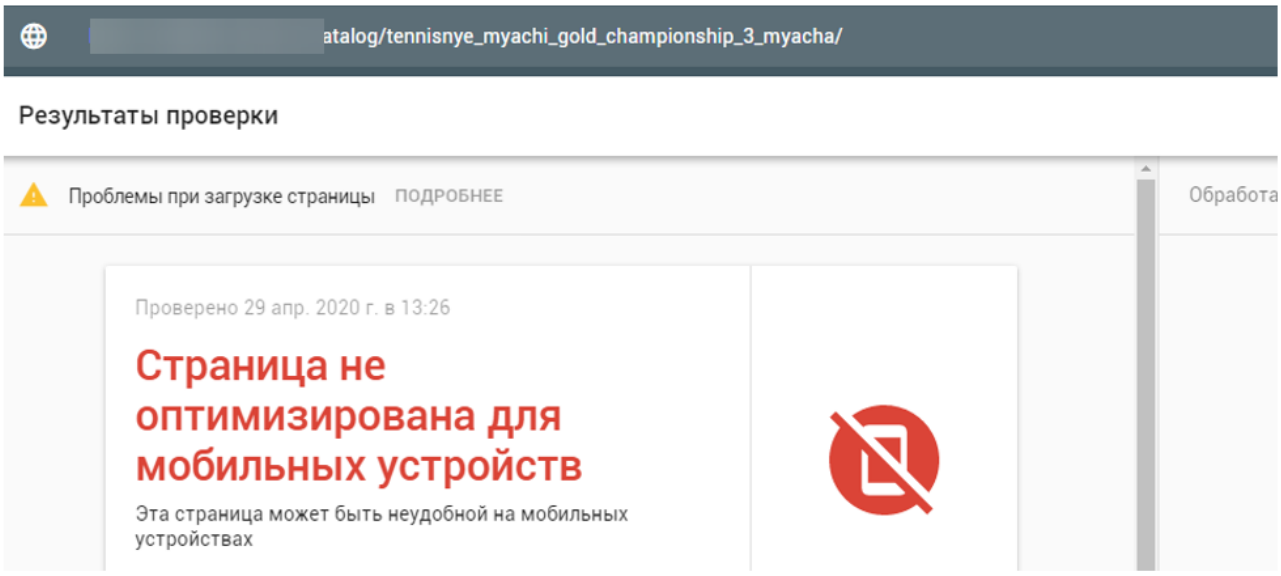
Страница товара: также есть товары которые считаются адаптивными и те, которые считаются неадаптивными.

Пример адаптивного товара: https://site-shop.ru/catalog/sumka_team_dlya_raketok_padel/

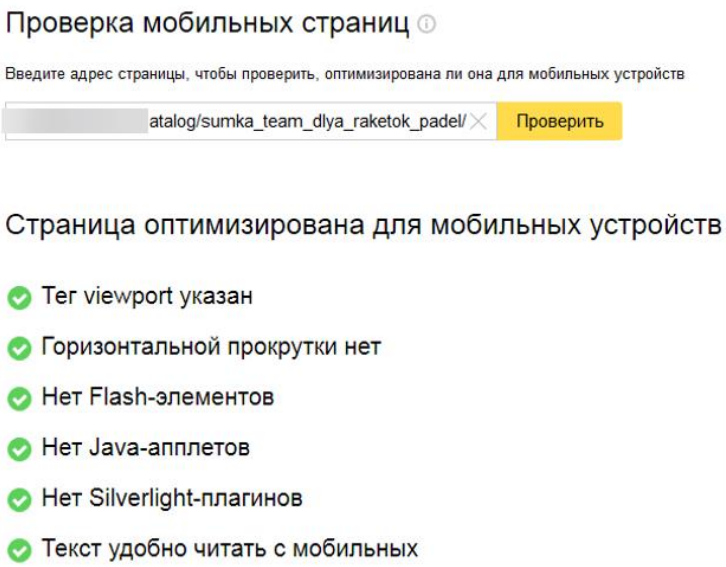


Пример не адаптивного товара: https://site-shop.ru/catalog/tennisnye_myachi_gold_championship_3_myacha/

hello@hardkod.ru
+7 (499) 577-01-09



Дополнительно проверили неадаптивные страницы с помощью Яндекс Вебмастера – проблем нет:



Google не совсем корректно проводит проверку адаптивности страниц, так как при ручной проверке с мобильных устройств и проверке через соответствующий инструмент в сервисе Яндекс.Вебмастер каких-либо проблем на текущий момент нет.

НАЛИЧИЕ 301 РЕДИРЕКТОВ НА ОСНОВНОЕ ЗЕРКАЛО САЙТА (ТЗ НА ИСПРАВЛЕНИЕ)

Если на сайте есть дубли страниц, то корректным решением проблемы является настройка 301 редиректов с дублей на страницы основного зеркала сайта.

hello@hardkod.ru
+7 (499) 577-01-09

Основное зеркало сайта доступно по адресу: https://site-shop.ru/

Значит, для страниц сайта с www и с http должен быть настроен редирект.

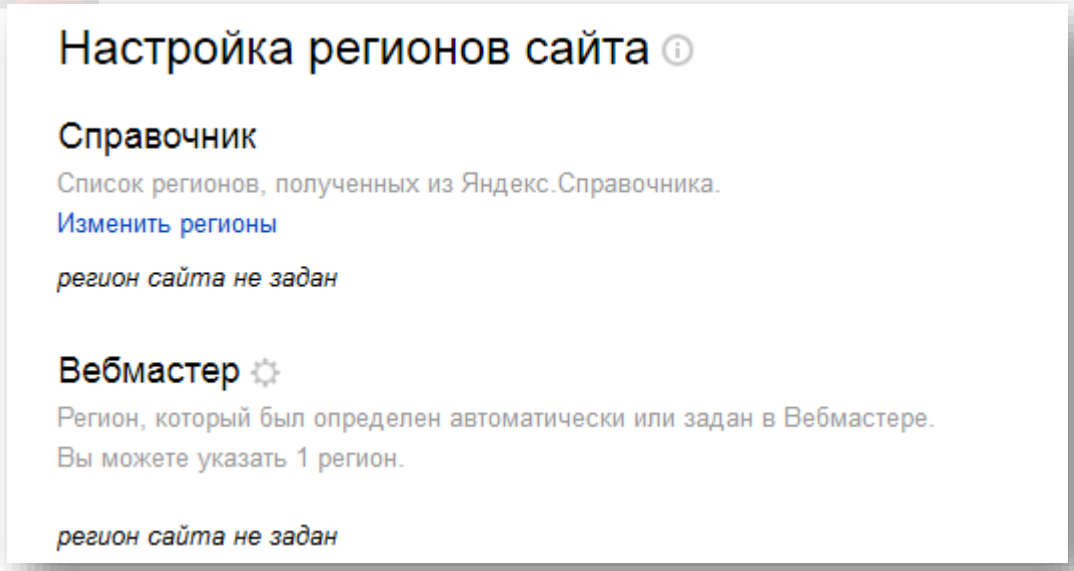
- www — не настроен и для внутренних и для главной
- http —настроен и для внутренних и для главной.

Вывод: необходимо настроить редиректы для страниц с www.

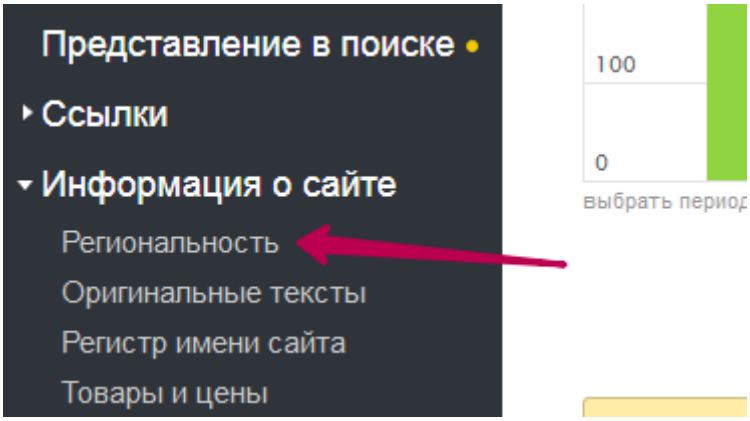
ПРОВЕРКА НАСТРОЙКИ РЕГИОНА ПРОДВИЖЕНИЯ

Чтобы конкурировать в нужном регионе и получать пользователей исходя из региональности, необходимо указать регион в сервисе Яндекс.Вебмастер.

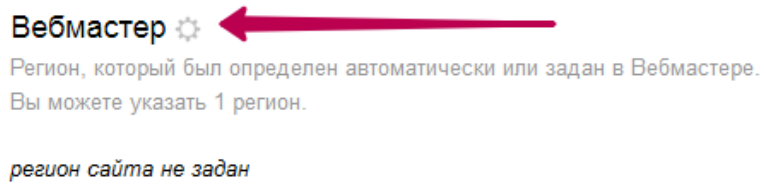
Проверили раздел «Региональность» в Яндекс.Вебмастере – регион не задан



Для того, чтобы указать верный регион, необходимо зайти в панель Яндекс.Вебмастера, перейти на вкладку «Региональность» и указать нужный регион:



hello@hardkod.ru
+7 (499) 577-01-09



ВЫБОРОЧНАЯ ПРОВЕРКА СТРАНИЦ НА НАЛИЧИЕ СКРЫТОГО КОНТЕНТ ПО НАЛИЧИЮ CSS-СВОЙСТВА DISPLAY: NONE

> Скрытый контент может стать причиной фильтра со стороны поисковиков, т.к. происходит обман: пользователи видят один контент, а в коде сайта есть дополнительный, с помощью которого пытаются повлиять на позиции.

В коде сайта есть элементы **display: none** , но с помощью них не скрывается дополнительный контент, который может навредить сайту. В данном случае проблем нет

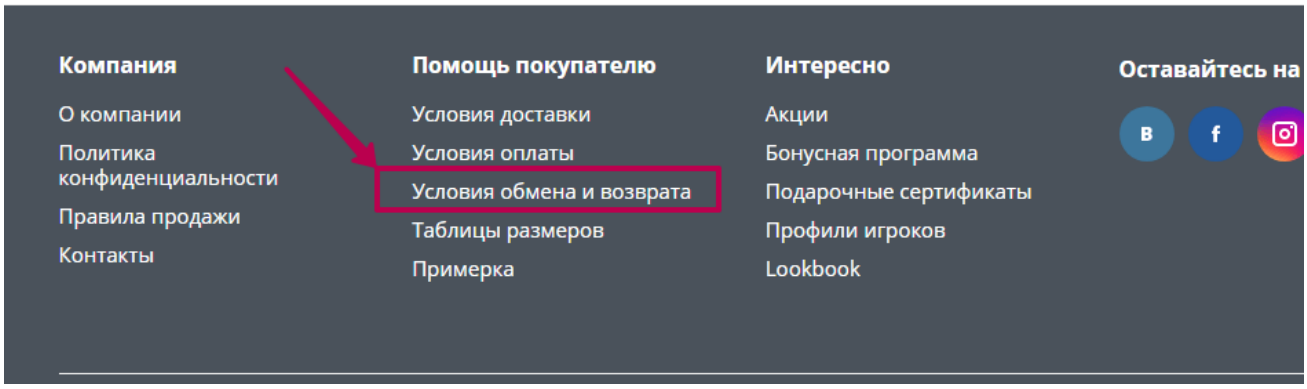
```
        <div class="stickers">
                                                                                <div><div class="sticker_new">NEW</div></div>
                                                                        </div>
                        <div class="like_icons">
                                                <div class="compare_item_button">
    <span title="Сравнить" class="compare_item to" data-iblock="22" data-item="26020" ><i></i></span>
    <span title="В сравнении" class="compare_item in added" style="display: none;" data-iblock="22" data-item="26020"><i></i></span>
</div>
                </div>
    <a href="/catalog/krossovki_muzhskie_jet_mach_ii_clay_2/" class="thumb shine">
                                <img src="/upload/iblock/6de/6de6e4eb16cc22e474c7363af02445f2.jpg" alt="30S20631_JET MACH II CL M_1035_
                        </a>
```

ПРОВЕРКА САЙТА НА "БИТЫЕ" ССЫЛКИ (ТЗ НА ИСПРАВЛЕНИЕ)

> Большое количество не работающих страниц негативно влияет на продвижение сайта и юзабилити.

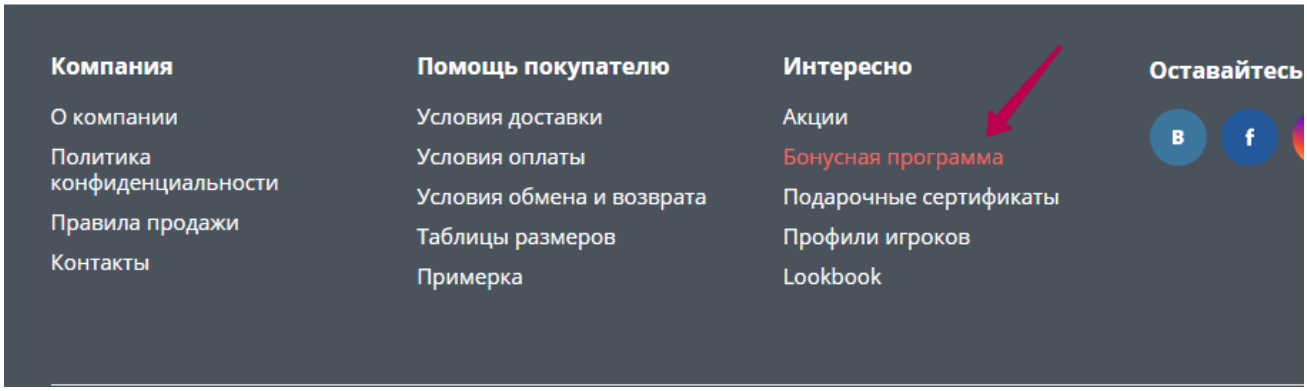
На сайте присутствуют битые ссылки. Пример:

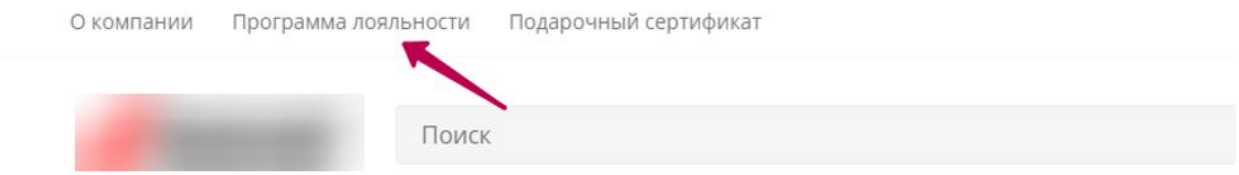
Ссылка https://site-shop.ru/services/vozvrat-i-obmen-tovara/ в футере:



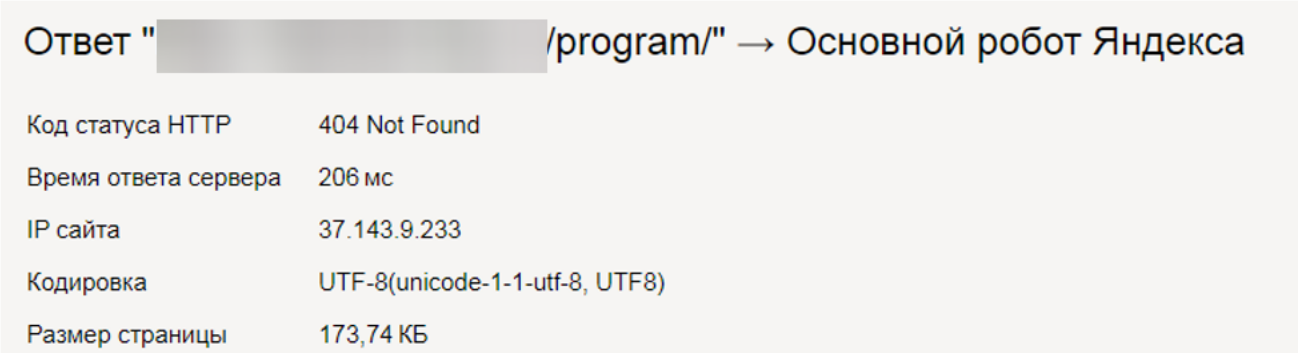
hello@hardkod.ru
+7 (499) 577-01-09

Ссылка https://site-shop.ru/program/ в футере и в шапке:



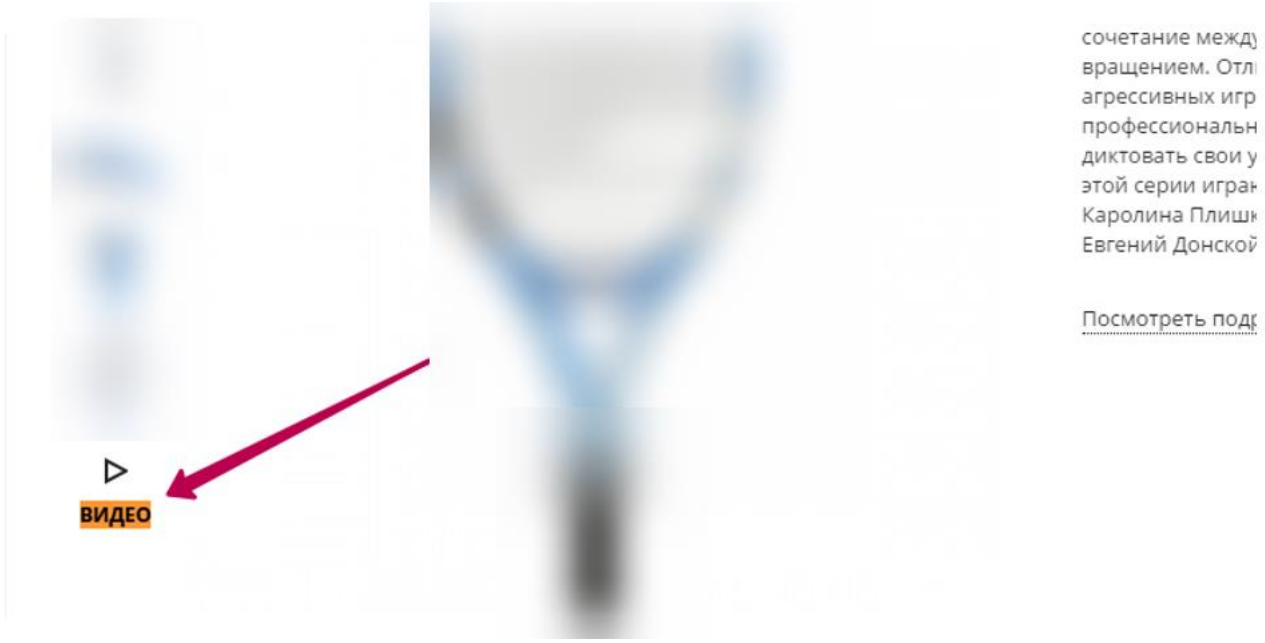


При этом данная страница выглядит, как рабочая, но при этом отдаёт код 404, как несуществующая:



Ссылка https://site-shop.ru/catalog/tennisnaya_raketka_pure_drive/ на странице https://site-shop.ru/catalog/tennisnaya_raketka_pure_drive/

hello@hardkod.ru
+7 (499) 577-01-09



Вывод: необходимо удалить битые ссылки с сайта или сделать их рабочими.

ПРОВЕРКА URL СТРАНИЦ (ДЛИНА, ЧПУ)

> URLстраниц не должны быть очень длинными, иначе их тяжело воспринимать. Также они должны быть человекопонятными – чтобы по их содержимому можно было определить, как какой странице пользователь находится.

URL-адреса имеют допустимую длину, ЧПУ настроено.

ДРУГИЕ ПРОБЛЕМЫ

- Страницы поиска не закрыты от индексации (ТЗ НА ИСПРАВЛЕНИЕ)
  Пример: https://site-shop.ru/catalog/?q=jhjh&s=%D0%9D%D0%B0%D0%B9%D1%82%D0%B8

  Ответ "[redacted]catalog/?q=jhjh&s=%D0%9D%D0%B0%D0%B9%D1%82%D0%B8" → Основной робот Яндекса

Код статуса HTTP	200 OK
Время ответа сервера	223 мс
IP сайта	37.143.9.233
Кодировка	UTF-8(unicode-1-1-utf-8, UTF8)
Размер страницы	157,28 КБ

- В коде страниц товаров есть ссылки, которые генерируют дубли.
  Пример:
  https://site-shop.ru/catalog/badmintonnaya_raketka_satelite_gravity_74__1/

hello@hardkod.ru
+7 (499) 577-01-09

https://site-shop.ru/catalog/badmintonnaya_raketka_satelite_gravity_74__1/?oid=24280
https://site-shop.ru/catalog/badmintonnaya_raketka_satelite_gravity_74__1/?oid=24279
https://site-shop.ru/catalog/badmintonnaya_raketka_satelite_gravity_74__1/?oid=24278

В коде страницы https://site-shop.ru/catalog/badmintonnaya_raketka_satelite_gravity_74__1/
Есть ссылки на эту страницу с параметрами:

```
[~NAME] => Бадминтонная ракетка Satelite Gravity 74  (оранжевый (110), 1)
[DETAIL_PAGE_URL] => /catalog/badmintonnaya_raketka_satelite_gravity_74__1/?oid=24279
[~DETAIL_PAGE_URL] => /catalog/badmintonnaya_raketka_satelite_gravity_74__1/?oid=24279
[LANG_DIR] => /
[~NAME] => Бадминтонная ракетка Satelite Gravity 74  (оранжевый (110), 3)
[DETAIL_PAGE_URL] => /catalog/badmintonnaya_raketka_satelite_gravity_74__1/?oid=24280
[~DETAIL_PAGE_URL] => /catalog/badmintonnaya_raketka_satelite_gravity_74__1/?oid=24280
[LANG_DIR] => /
[~LANG_DIR] => /
```

Каждая такая ссылка генерирует дубль основной страницы товара. ТЗ НА ИСПРАВЛЕНИЕ

Для страниц фильтров не прописан Canonical и они создают дубли:
Есть страница https://site-shop.ru/catalog/tennis/
Если на этой странице воспользоваться фильтром, то адрес изменится https://site-shop.ru/catalog/tennis/filter/model-is-a9c0c72f-628d-11e9-8104-0cc47a7a32b4-or-641459dd-6045-11e9-8104-0cc47a7a32b4/apply/
И без прописанного Canonical поисковик будет воспринимать эту страницу, как дубль.

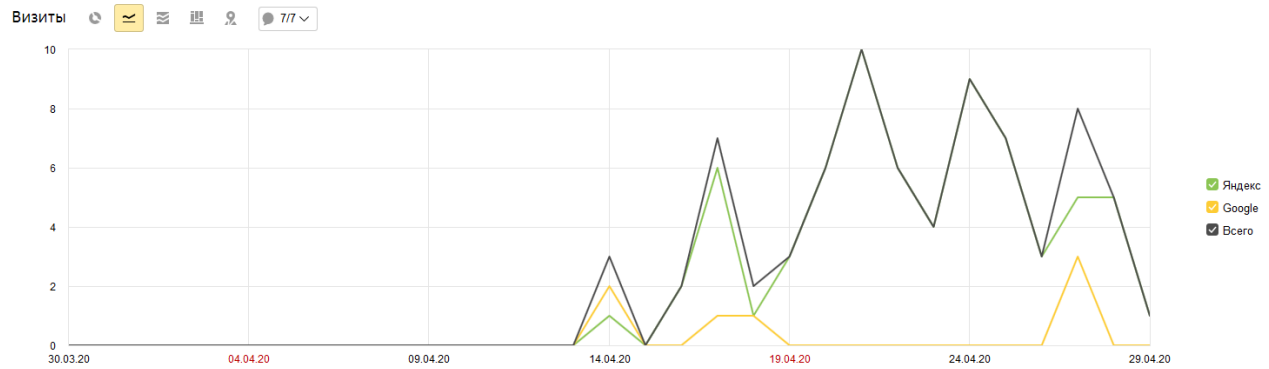
- Для страниц сортировки не прописан Canonical и они создают дубли.
  Ситуация аналогичная страницам фильтров, но на текущий момент страницы сортировки закрыты в robots.txt.
  Пример страницы: https://site-shop.ru/catalog/badminton/index.php?sort=NAME&order=asc
  Т.к. директива в robots.txt не даёт 100% защиты от индексации дублей, то на такие страницы также стоит прописать Canonical
  ТЗ НА ИСПРАВЛЕНИЕ

hello@hardkod.ru
+7 (499) 577-01-09

Вывод

Исходя из аудита выше, можно сказать, что на текущий момент общая техническая оптимизация сайта не проведена, а также сайт совершенно не оптимизирован под необходимые ключевые запросы. Основное его преимущество – в широком функционале, который сможет в будущем предоставить преимущество, если сайт будет оптимизирован.

По данным Яндекс Метрики видно, что у сайта уже есть поисковой трафик:



Этот трафик обусловлен не оптимизацией сайта, а скорее большим количеством страниц, которые, так или иначе, попадают в выдачу по случайным запросам или запросам с участием бренда:

т официальный сайт интернет магазин	4	3
	3	3
официальный сайт	3	3
обувь	2	2
-shop.ru	2	1
1+ воланы купить	1	1
french open all court характеристики	1	1
shadow tour кроссовки	1	1
shop	1	1
spring vk	1	1
star 5 станок купить	1	1
team all court 72 мяча (18*4)	1	1

Основная часть трафика приходится на Яндекс, в Гугле же он практически нулевой. Гугл серьёзнее относится к технической оптимизации, а также к возрасту и ссылочной массе сайта. Поэтому, для получения трафика из Гугла, необходимо оперативно исправлять технические недочёты.

Ещё, по данным Яндекс.Вебмастера в индексе много дублей, которые влияют на конкуренцию внутри сайта:

hello@hardkod.ru
+7 (499) 577-01-09

Дата обхода	URL	Было	Стало
27.04.2020	/catalog/krossovki_muzhskie_jet_mach_ii_clay_1/?oid=24630	N/a	200 OK
	/catalog/krossovki_muzhskie_jet_mach_ii_clay_1/?oid=24632	N/a	200 OK
	/catalog/krossovki_muzhskie_propulse_blast_all_court/?oid=23719	N/a	200 OK
	/catalog/krossovki_zhenskie_jet_team_all_court/?oid=21003	N/a	200 OK
	/catalog/krossovki_zhenskie_jet_team_all_court/?oid=21011	N/a	200 OK
	/catalog/krossovki_zhenskie_jet_team_all_court/?oid=21012	N/a	200 OK
	/catalog/krossovki_zhenskie_jet_team_all_court/?oid=21013	N/a	200 OK
	/catalog/krossovki_zhenskie_sfx_3_all_court/?oid=23357	N/a	200 OK
	/catalog/krossovki_zhenskie_sfx_3_all_court/?oid=23358	N/a	200 OK
	/catalog/shorty_muzhskie_core_8_/?oid=21468	N/a	200 OK

Т.к. сайт молодой, исходя из данных о трафике по Яндекс Метрике, и только зарабатывает репутацию, то нужно очень быстро исправить все ошибки, чтобы в будущем сайт быстрее и эффективнее давал результат. Если сейчас поисковики пометят его, как не качественный, то сложнее будет доказывать им обратное.

Устранив основные проблемы на сайте, общий прирост Вашего трафика в ближайший год может составить более 400%.

KOD

По вопросам:

+7 (499) 577-01-09

пн-пт

с 09:00 до 18:00

по МСК

hello@hardkod.ru